

چهارمین طرح آموزشی تعالی خانواده

همکاران صنعت آب و برق

سال ۱۴۰۵



۳۳۳۳۲۶۴۰ (۰۱۳)



www.ieht-gtc.ir



elarning@nri.ac.ir



پژوهشگاه نیرو
مرکز آموزش های الکترونیکی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جایگاه خانواده در کلام مقام معظم رهبری

کانون خانواده، سلول اصلی و هسته اصلی در بافت عظیم جامعه و کشور است. خانواده، مهم ترین و نخستین نهاد جامعه بشری است. این نهاد کوچک با پیوند زن و مرد شکل می گیرد و تأثیر فراوانی در رشد، تعادل و شکوفایی دارد. دین اسلام به عنوان کامل ترین دین الهی، آموزه ها و دستورهای مفیدی درباره این نهاد به انسان ها دارد. در اسلام، خانواده، محبوب ترین و عزیزترین نهاد بشری نزد خداوند اعلام شده است و همچنین مسئله زن و خانواده از جمله مسائل درجه یک کشور است. زنان نیمی از جمعیت کشور هستند، اما تأثیر زنان در سرنوشت کشور بیش از تأثیر نیمی از کل جمعیت در سرنوشت است.

معرفی طرح

خانواده به عنوان بنیادی ترین نهاد اجتماعی، نقشی اساسی در شکل گیری هویت فردی، تقویت ارزش های اخلاقی و ارتقای سرمایه فرهنگی جامعه دارد. بر همین مبنا، وزارت نیرو با اتخاذ رویکردی خانواده محور، خانواده را محور توسعه انسانی و اجتماعی قرار داده و در مسیر تحقق توسعه پایدار، برنامه ها و اقدامات هدفمندی را در جهت حمایت، توانمندسازی و ارتقای کیفیت زندگی کارکنان و خانواده های آنان اجرا کرده است.

این وزارتخانه با ایفای نقش حمایتی و راهبردی، از طریق اجرای برنامه های آموزشی، فرهنگی و اجتماعی، در راستای افزایش سطح آگاهی، ارتقای مهارت های زندگی و بهبود شاخص های رفاه خانوادگی گام برداشته است. از سوی دیگر، ترویج فرهنگ مصرف بهینه انرژی، اصلاح الگوهای مصرف و صیانت از منابع طبیعی، از محورهای اساسی این رویکرد خانواده محور به شمار می رود. وزارت نیرو با آموزش و توانمندسازی خانواده ها، زمینه نهادینه سازی فرهنگ مسئولیت پذیری اجتماعی و مشارکت آگاهانه در حفظ سرمایه های ملی را فراهم می سازد.

"چهارمین طرح آموزشی تعالی خانواده همکاران صنعت آب و برق" شامل ۵ دوره آموزشی و در مجموع ۳۷ ساعت توسط دفتر امور زنان و خانواده وزارت نیرو برنامه ریزی شده است. مجری این طرح مرکز آموزش های الکترونیکی پژوهشگاه نیرو در سراسر کشور است که اجرا آموزش ها به صورت برخط و امکان بهره مندی در کل مدت شبانه روز به صورت غیربرخط برای افرادی که در زمان ارائه امکان شرکت در دوره را نداشتند فراهم می باشد. مخاطبین طرح تمامی کارکنان صنعت آب و برق و خانواده هایشان می باشد.

در بخش های مختلف این نوشتار جزئیات مربوط به این طرح آموزشی ارائه شده است.

اهداف

- ۱- فراهم سازی آموزش های کاربردی برای تقویت بنیان خانواده و افزایش آگاهی اعضای آن
- ۲- حمایت از سیاستهای خانواده محور و اجرای برنامه های متناسب با نیازهای کارکنان
- ۳- آموزش روش های بهینه مصرف انرژی و تاثیر آن بر حفظ منابع ملی
- ۴- تقویت نقش خانواده در ایجاد جامعه ای آگاه، مسئولیت پذیر و متعهد به ارزش های اجتماعی

اسناد بالا دستی

- ۱- اجرای سیاستهای کلی خانواده ابلاغیه مقام معظم رهبری
- ۲- محور چهارم برنامه عملیاتی امور زنان و خانواده
- ۳- ماده ۷۹ قانون برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران

ارکان اجرای طرح

- الف) امور زنان و خانواده وزارت نیرو مسئولیت طراحی، برنامه ریزی اطلاع رسانی، تأیید مدرسان و نظارت بر حسن اجرای آموزش ها را بر عهده دارد.
- ب) مرکز آموزش های الکترونیکی پژوهشگاه نیرو در سطح کشور عهده دار مسئولیت اجرای دوره های آموزشی، صدور گواهینامه و ارائه گزارش تحلیلی از فرآیند برگزاری دوره هستند.
- ج) مدیران آموزش شرکتهای صنعت آب و برق نیز مسئولیت اطلاع رسانی و انجام هماهنگی های لازم جهت معرفی کارکنان شرکتهای خود را به مرکز آموزش های الکترونیکی پژوهشگاه نیرو جهت آموزش دارند.
- د) مشاوران امور زنان و خانواده شرکت ها مسئول پیگیری اجرای طرح می باشند.

هزینه شرکت در طرح

هزینه های آموزشی اجرای این دوره ها برای هر نفر شرکت کننده مطابق با تعرفه ابلاغی دفتر آموزش وزارت نیرو با در نظر گرفتن ۲۵٪ تخفیف در جهت حمایت های دفتر امور زنان و خانواده وزارت نیرو می باشد.

مسئولین اطلاع رسانی و ثبت نام در طرح آموزشی

ردیف	مرکز برگزارکننده	رابط امور زنان و خانواده	مسئول ثبت نام و پشتیبانی
۱	پژوهشگاه نیرو مرکز آموزش های الکترونیکی (گیلان)	سمیه وفایی ۰۹۱۱۲۳۶۲۹۱۴	سمانه علیزاده ۰۱۳۳۳۳۱۱۱۳۵

❖ آدرس کانال تعالی خانواده در پیام رسان بله جهت اطلاع رسانی : @tarhe_taali_khanevadeh

مخاطبین

تمامی کارکنان صنعت آب و برق می توانند مخاطبین چهارمین طرح آموزشی تعالی خانواده همکاران صنعت آب و برق باشند. در صورت ثبت نام هر یک از کارکنان (زن و مرد) همسران آنها نیز با دریافت رمز عبور امکان استفاده از این آموزشها را خواهند داشت.

عناوین دوره های آموزشی

بر مبنای مطالعات و بررسیهای کارشناسی صورت گرفته توسط دفتر زنان و خانواده وزارت نیرو، عناوین زیر برای اجرای آموزشها در سال ۱۴۰۵ انتخاب شده است که شامل ۵ دوره در مجموع (۳۷ ساعت) می باشد:

ردیف	عنوان دوره	کد دوره	نوع گواهینامه شیوه برگزاری	مدت دوره	زمان برگزاری
۱	اصول و روش های اصلاح الگوی مصرف انرژی	۲۹۱۰۰۹۱	گواهینامه نظام جامع(عمومی) آنلاین و آفلاین	۱۲	اردیبهشت
۲	اقتصاد خانواده	۲۹۱۰۰۶۷	گواهینامه نظام جامع(عمومی) آنلاین و آفلاین	۶	تیر
۳	کارآفرینی	۲۹۱۰۰۰۳	گواهینامه نظام جامع(عمومی) آنلاین و آفلاین	۶	شهریور
۴	مهارت های ارتباطی زوجین	۲۹۱۰۰۸۱	گواهینامه نظام جامع(عمومی) آنلاین و آفلاین	۱۰	آبان
۵	آشنایی با حقوق عمومی و کارکردهای آن در محیط اداری	۲۹۱۰۰۵۹	گواهینامه نظام جامع(عمومی) آنلاین و آفلاین	۳	دی

در ادامه این قسمت جزئیات مربوط به هر یک از این سرفصلها ارائه شده است.

عناوین و سرفصل دوره ها

مدت : ۱۲ ساعت	اصول و روش های اصلاح الگوی مصرف انرژی	کد دوره : ۲۹۱۰۰۹۱
<p>اهداف دانشی</p> <p>افزایش دانش و آگاهی کارمندان در زمینه مصرف انرژی، آموزش روشهای عملی برای صرفه جویی در مصرف انرژی در محیط کار و زندگی</p>		
<p>سرفصل</p> <p>اهمیت و ضرورت استفاده بهینه از مصرف انرژی - وضعیت کنونی انرژی و مصرف آن در ایران - ترسیم جایگاه ایران در جهان از نظر تولید و مصرف انرژی - تبیین پیامدهای زیست محیطی و اقتصادی و هزینه های مستقیم و غیرمستقیم اتلاف انرژی - شناخت مصارف پر هزینه انرژی در محیط کار و زندگی - تکنیک های ساده برای کاهش و مدیریت مصرف برق، گاز و آب در محیط کار - راهکارهای بهینه سازی انرژی و اصلاح الگوی مصرف - راهکارهای مشارکت اثربخش در طرحهای صرفه جویی و پایش مصرف انرژی - مروری بر اسناد بالادستی، قوانین و مقررات مرتبط</p>		
مدت : ۶ ساعت	اقتصاد خانواده	کد دوره : ۲۹۱۰۰۶۷
<p>اهداف دانشی</p> <p>کارمندان نسبت به مسایل کلیدی اقتصادی در خانواده، شناخت پیدا می کنند. با مهارتهای مدیریت اقتصادی و اهمیت آن در خانواده آشنا می شوند.</p>		
<p>سرفصل</p> <p>معرفی دوره و اهمیت و ضرورت آن - خانواده مولد - فرزندآوری و اقتصاد خانواده - درآمد خانواده - مشارکت اقتصادی اعضای خانواده - مدیریت مصرف در خانواده (شامل فنون مدیریت مصرف، راهکارهای کاهش هزینه ها...) - پس انداز و سرمایه گذاری و نقش آنها در اقتصاد خانواده - مصرف گرایی در خانواده و عواقب اقتصادی آن</p>		

مدت : ۶ ساعت	کار آفرینی	کد دوره : ۲۹۱۰۰۰۳
--------------	-------------------	-------------------

اهداف دانشی

آشنایی با اصول و مبانی علمی کار آفرینی، راهکارهای توسعه کار آفرینی سازمانی و مولفه های تاثیر گذار بر کار آفرینی.

سرفصل

مفاهیم و مبانی نظری کار آفرینی - کار آفرینی و نقش آن در حل مسئله و خلاقیت - کار آفرینی سازمانی و سازمان کار آفرین کار آفرینی و برنامه های کسب و کار - کار آفرینی، بهبود شیوه های مدیریتی و ارزش آفرینی در سازمان - مدیریت توسعه کار آفرینی و منابع انسانی - راهکارهای توسعه کار آفرینی - کار آفرینی و فناوری اطلاعات - کار آفرینی و توسعه بنگاه های کسب و کار کوچک و متوسط - فرصتها و چالش های پیشروی کار آفرینی شیوه های مقابله با بحران در خانواده

مدت : ۱۰ ساعت	مهارت های ارتباطی زوجین	کد دوره : ۲۹۱۰۰۸۱
---------------	--------------------------------	-------------------

اهداف دانشی

کارمندان پس از شرکت در دوره با سبک ها و پایه های اساسی ارتباط موثر زوجین آشنا می شوند.
برای برقراری ارتباط موثر می توانند از اصول و تکنیک های ارایه شده استفاده نمایند.

سرفصل

معرفی دوره و اهمیت و ضرورت آن - اهمیت و انواع مهارتهای ارتباطی - پایه های اساسی ارتباط موثر زوجین - سبک های مختلف ارتباطی زوجین - قواعد و اصول مهم ارتباط بین زوجین - موانع احتمالی ارتباطی بین زوجین - مهارتهای لازم در گفتگو و تعاملات رفتاری زوجین - مهارتهای کنترل هیجانی - مهارت حل مسئله و تعارض بین زوجین - آسیبهای طلاق عاطفی در خانواده

مدت : ۳ ساعت	آشنایی با حقوق عمومی و کارگردهای آن در محیط اداری	کد دوره : ۲۹۱۰۰۵۹
--------------	--	-------------------

اهداف دانشی

شرکت کنندگان در دوره با مفهوم شناسی و مباحث کاربردی حقوق عمومی در محیط کاری آشنا می شوند.


سرفصل

چیستی حقوق عمومی - تفاوت های حقوق عمومی و حقوق خصوصی - مهم ترین اصول مورد نیاز کارمندان از مباحث حقوقی عمومی - اصل مستند و مستدل بودن رفتار کارمند - اصل تشریفاتی بودن - اصل عدم صالحیت


چهارمین طرح آموزشی تعالی خانواده

همکاران صنعت آب و برق

سال ۱۴۰۵

 ۳۳۳۳۲۶۴۰ (۰۱۳)

 www.ieht-gtc.ir

 elarning@nri.ac.ir



پژوهشگاه نیرو
مرکز آموزش های الکترونیکی